

Targi Pasji i Hobby

SCENARIUSZ

Aktywność: **Targi Pasji i Hobby**

Poziom trudności	łatwy
Uczestnicy	21–999 osób
Miejsce	Pomieszczenie
Organizacja	jednorazowy

Wprowadzenie

To wydarzenie, które pozwala kolekcjonerom, modelarzom i majsterkowiczom wyjść z domowych warsztatów i zaprezentować swoje osiągnięcia szerszej publiczności. Zamiast nudnych spotkań, aktywność oferuje format targowy, gdzie każdy na własnym stoisku może dzielić się wiedzą i зараżać innych swoim „bzikiem”. Wspólna rywalizacja o nagrodę publiczności oraz swobodna atmosfera sprzyjają nawiązywaniu nowych znajomości i zdobywaniu zasłużonego uznania w oczach lokalnej społeczności.

Cel

Docenienie: Mężczyźni, którzy hobbystycznie dłubią w domu (modelarze, kolekcjonerzy), często nie mają widowni. Tutaj zyskują uznanie i status „Eksperta”. Sieciowanie: Znalezienie partnerów do wspólnych działań (np. dwóch wędkarzy umawia się na wspólny wyjazd, dwóch elektroników postanawia razem naprawić radio). Przełamanie izolacji: Wyjście z domu z konkretnym celem (pokazanie kolekcji) jest łatwiejsze niż wyjście na „kawę i rozmowę”.

Dla kogo

„Garażowi Introwertycy”: Mężczyźni 60+, którzy mają bogate życie wewnętrzne/hobbystyczne, ale są samotni społecznie. Kolekcjonerzy i Twórcy: Modelarze, filateliści, zbieracze biletów/podkładek, majsterkowicze, wędkarze, radioamatorzy. Mężczyźni szukający inspiracji: Ci, którzy jeszcze nie mają hobby i chcą „podpatrzeć”, co robią inni.

Przebieg krok po kroku

1 Krok 1: Rekrutacja „PO CICHU”

Wielu pasjonatów się nie ujawnia. Pytaj żon/sąsiadów: „Słyszałem, że Twój mąż coś dłubie w piwnicy. Co to jest?”. Zadzwoń do nich: „Panie Janku, robimy wystawę. Pana modele muszą tam być, bez tego poziom nam spadnie”. Doceń jego działania.

2 Krok 2: Przygotowanie przestrzeni

Stół to terytorium. Nie sadzaj ich zbyt blisko siebie. Każdy musi mieć swoją odrębną przestrzeń. Przygotuj kartki A4 z dużym napisem: IMIĘ I NAZWISKO + NAZWA HOBBY (np. Jan Kowalski - Modelarstwo). Seniorzy często wstydzą się sami o sobie mówić, kartka robi to za nich.

3 Krok 3: Format „GIEŁDA KONTAKTÓW”

Wydrukuj proste wizytówki „in blanco”, gdzie wystawca może wpisać swój numer telefonu i dać zainteresowanemu koledze. Powieś dużą tablicę korkową „GIEŁDA POMYSŁÓW”, gdzie można przypiąć ogłoszenie: „Oddam stare numery Młodego Technika” lub „Szukam kogoś, kto umie lutować”.

4 Krok 4: Zadbanie o zwiedzających

Zaproś lokalne media. Zdjęcie w lokalnej gazecie z podpisem „Lokalni Pasjonaci” to dla seniorów ogromna nagroda i motywacja do dalszej pracy. Zaproś wnuki/młodzież szkolną. Seniorzy uwielbiają rolę Mentora, gdy mogą wytłumaczyć 10-latkowi, jak działa radio lampowe.

Potrzebne zasoby

Przestrzeń: Sala, w której można ustawić stoły (stanowiska). Meble: Stoły/ławki (jeden stół na wystawcę) + krzesła. Materiały: Identyfikatory dla wystawców, kartki „Szukam kompana”, kawa/herbata (strefa bufetowa sprzyja rozmowom).

Wskazówki

Rola Lidera: Lider działa jak „swatka”. Chodzi między stołami i głośno chwali: „Panowie, widzieliście co przyniósł Marek? To oryginalny silnik z 1960 roku!”. To przyciąga innych do stoiska. Atmosfera: Puść w tle spokojną muzykę (np. jazz, classic rock). Zadbaj o kawę/herbatę - wielu mężczyzn najpierw idzie po kawę, a potem dopiero ma odwagę podejść do stoiska.

Element rywalizacji

Nagroda Publiczności: Każdy zwiedzający otrzymuje na wejściu 3 ziarna fasoli (lub żetony). Wrzuca je do słoika przy stoisku, które zrobiło na nim największe wrażenie. Wygrywa ten, kto zbierze najwięcej „głosów”. Kategorie Specjalne (Przyznawane przez Jury): „Złota Cierpliwość” - dla najbardziej precyzyjnego hobby (np. modele statków w butelce). „Największy Zakręt” - dla najbardziej nietypowego hobby „Strażnik Historii” - dla kolekcji związanej z historią lokalną.

Bariery i zalecenia

Obawa przed wyśmianiem: „Moje hobby to tylko zbieranie pudełek po zapałkach, to głupie”.

Rozwiązanie: Lider nadaje rangę każdemu hobby. Nazywa to „unikalną kolekcją birofilistyczną”.

Poważna nazwa buduje dumę. Logistyka: Trudność w dowiezieniu dużych eksponatów (np. makiet kolejowa). Rozwiązanie: Organizacja transportu (pomoc wolontariuszy z autami) dla wystawców z gabarytami lub delikatnymi przedmiotami.

Bezpieczeństwo: Obawa o zniszczenie delikatnych eksponatów. Rozwiązanie: Wydzielenie strefy „Nie dotykać” lub gablot.

Linki i inspiracje

Maker Faire (Ruch Twórców): Światowy format targów dla majsterkowiczów i wynalazców.

<https://makerfaire.com/>